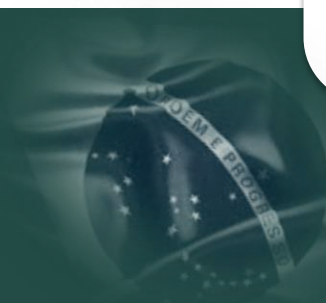




Pesquisa de Opinião Pública Nacional

Account Manager: Murilo Hidalgo

(paranapesquisas@gmail.com / [paranapesquisas@paranapesquisas.com.br](http://paranapesquisas.com.br))





Metodologia

Metodologia

Curitiba, 08 de fevereiro de 2021.

Apresentamos a seguir os resultados da **pesquisa de opinião pública realizada no Brasil**, com o objetivo de consultar à população sobre **temas atuais**.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA

O universo desta pesquisa abrange **os eleitores brasileiros**. Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **2002 eleitores**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade, nível econômico e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas **personais telefônicas**, com eleitores com 16 anos ou mais, em **26 Estados e Distrito Federal** e em **204 municípios brasileiros** durante os dias **22 a 26 de janeiro de 2021**, sendo auditadas simultaneamente à sua realização, no mínimo, 20,0% das entrevistas.

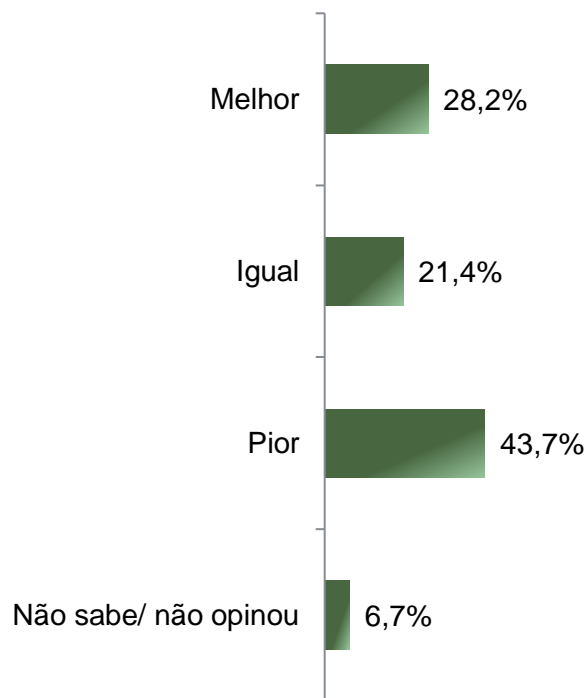
Tal amostra representativa do Brasil atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de aproximadamente 2,0% para os resultados gerais**. Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de **3,5%** para o estrato da **Região Sudeste**, onde foram realizadas **872** entrevistas, **4,5%** para o estrato da **Região Nordeste**, onde foram realizadas **539** entrevistas, **6,0%** para o estrato da **Região Norte + Centro-Oeste** onde foram realizadas **301** entrevistas e **6,0%** para o estrato da **Região Sul**, onde foram realizadas **290** entrevistas. **A Paraná Pesquisas encontra-se registrada no Conselho Regional de Estatística da 1ª, 2ª, 3ª, 4ª, 5ª, 6ª e 7ª Região sob o nº 3122/20.**

A amostra é representativa dos moradores das áreas pesquisadas e foi selecionada em duas etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, a seleção dos entrevistados dentro do município, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: sexo, faixa etária, escolaridade e nível econômico.



Percepção quanto a situação do Brasil caso o Lula fosse Presidente do Brasil atualmente

ESTIMULADA



	Melhor	Igual	Pior	Não sabe/ não opinou
Masculino	23,3%	19,7%	50,9%	6,1%
Feminino	32,6%	22,9%	37,2%	7,3%
De 16 a 24 anos	32,7%	32,4%	27,9%	7,0%
De 25 a 34 anos	28,3%	22,5%	44,0%	5,3%
De 35 a 44 anos	28,2%	20,1%	43,3%	8,4%
De 45 a 59 anos	27,0%	17,0%	49,3%	6,7%
60 anos ou mais	26,4%	19,5%	47,7%	6,4%
Ensino Fundamental	31,3%	22,2%	39,8%	6,8%
Ensino Médio	26,6%	21,2%	44,9%	7,2%
Ensino Superior	26,8%	20,6%	46,9%	5,8%
PEA	27,8%	21,0%	44,6%	6,6%
Não PEA	29,0%	22,1%	41,9%	7,0%
Norte + Centro-Oeste	27,2%	20,9%	46,8%	5,0%
Nordeste	36,4%	19,5%	38,0%	6,1%
Sudeste	26,0%	20,8%	45,0%	8,3%
Sul	20,3%	27,2%	47,2%	5,2%

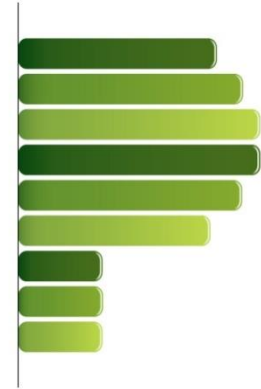
BASE: Eleitores brasileiros (2002)

Se Lula fosse Presidente do Brasil atualmente, em sua opinião, o Brasil estaria melhor pior ou igual ao que está hoje?



PARANÁ PESQUISAS

Especialista em opinião pública.



Obrigado pela atenção!

